



Bloomboxer startet in den Regelbetrieb

Boxershorts nach Maß: Jeder Mann ist einzigartig

München, 28. November BLOOMBOXER, der erste deutschsprachige Online-Shop für maßgeschneiderte Boxershorts, startet nach einer mehrmonatigen Betaphase jetzt in den Regelbetrieb. Nach einer Studie des Fachmagazins „Textilwirtschaft“ trägt etwa jeder dritte deutsche Mann Boxershorts. Aber kein Mensch gleicht dem anderen exakt, jeder Körper ist einzigartig. Deshalb können sich Männer, aber natürlich auch Frauen, ab sofort ihre Boxershorts passgenau und in gewünschter Farbe bzw. Muster über den neuen Online-Shop BLOOMBOXER bestellen. Ein Online-Konfigurator erstellt in wenigen Schritten passgenaue Unterwäsche in verschiedensten Farben, die auf den jeweiligen Träger individuell zugeschnitten wird. Gefertigt werden die Unterhosen mit hochwertigen Hemdstoffen aus ÖkoTex 100 zertifizierter Baumwolle in Deutschland. Mit eingestickten Initialen können die Boxershorts zudem personalisiert werden.

„BLOOMBOXER möchte die ewige Suche nach passender Unterwäsche vereinfachen und seinen Kunden gleichzeitig eine hohe Qualität bieten“, so Gründer und Geschäftsführer Alexander Friedrich. Die Geschäftsidee hatte der eCommerce-Profi auf einer Urlaubsreise nach Shanghai, wo Friedrich sich Boxershorts schneiden ließ. „Mit der Qualität war ich leider überhaupt nicht zufrieden. Also warum nicht selbst etwas Besseres anbieten?“ Da die Deutschen im europäischen Vergleich nach den Italienern am meisten für Unterwäsche ausgeben, war die Idee für BLOOMBOXER geboren. Boxershorts nach Maß kosten bei BLOOMBOXER ab 25,90 Euro inkl. MwSt und zzgl. Versandkosten.

Weihnachtsaktion auf Facebook: Drei für zwei

Zur regulären Shopöffnung startet BLOOMBOXER auf seiner Facebook-Fanpage (www.facebook.com/bloomboxer) jetzt die Aktion „Drei für zwei“. Facebook-Freunde des neuen Online-Maßschneiders bekommen beim Kauf von zwei Boxershorts die dritte geschenkt. Die Aktion läuft noch bis Weihnachten 2012.



Über BLOOMBOXER

BLOOMBOXER ist der erste deutschsprachige Online-Shop für maßgeschneiderte Boxershorts. Bei BLOOMBOXER entscheidet der Kunde, ob er die Shorts eng oder weit, mit langem oder kurzem Bein tragen will. Ein einzigartiger Online-Konfigurator erlaubt die Fertigung nach Maß, damit am Unterkörper alles sitzt. Neben der bestmöglichen Passform überzeugen die Modelle durch hochwertigste Hemden-Stoffe von europäischen Baumwoll-Webereien, die nach ÖkoTex- Standard 100 zertifiziert und besonders bügelleicht sind. Produziert werden die maßgeschneiderten BLOOMBOXER-Shorts in Deutschland. Die BLOOMBOXER GmbH mit Sitz in München wurde 2010 von Alexander Friedrich gegründet, der auch die Geschäfte des Unternehmens führt. Markenbotschafter und Kooperationspartner von BLOOMBOXER sind die bekannten Rennfahrer-Brüder Johannes und Ferdinand Stuck. Mehr Informationen unter: www.bloomboxer.de

Pressekontakt:

Alexander Friedrich

Tel: 089-41619466

Mail: presse@bloomboxer.com

Fotohinweis:

Die Verwendung dieser Bilder ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "Bloomboxer/Dylan Don "